



**AFRICA  
UNIVERSITY**

*(A United Methodist-Related Institution)*

***"Investing in Africa's Future"***

**COLLEGE OF SOCIAL SCIENCES, THEOLOGY, HUMANITIES  
AND EDUCATION**

**COURSE TITLE: HFS 402 - FRENCH FOR SPECIFIC PURPOSES 11**

**SEMESTER 2: FINAL EXAMINATION – APRIL/ MAY 2018**

**LECTURER: MR G. MZITE**

**TIME: 3 HOURS**

---

***INSTRUCTIONS***

Answer *all* questions

Total possible mark is 100

The marks allocated to each question are shown at the end of the section.  
Credit will be awarded for neat presentations.

## Section A. Compréhension Ecrite

Lisez le texte ci-joint et répondez aux questions suivantes. Dans certains cas, donnez des exemples précis pour montrer votre compréhension. (25)

### En France, les déchets électroniques des entreprises seront recyclés

1. Dans le texte, il est surtout question \_\_\_\_ (Choisissez la bonne réponse). (3)
  - a. D'un nouveau projet d'élimination de déchets électroniques.
  - b. Des difficultés des Français pour éliminer les déchets électroniques.
  - c. De la mise en place d'une nouvelle taxe sur les déchets électroniques.
2. Le projet décrit dans le document concerne seulement les pièces d'ordinateur.  
Vrai ou faux ? Justifiez (3)
3. Jusqu'à présent, les déchets des entreprises étaient mélangés à d'autres matériaux, ce qui empêchait le recyclage.  
Vrai ou faux ? Justifiez (3)
4. En quoi consiste le processus de recyclage (citez les 3 étapes) ? (4)
5. Le coût du recyclage est assumé par \_\_\_\_ (Choisissez la bonne réponse). (3)
  - a. L'État.
  - b. Le producteur.
  - c. Le consommateur.
6. Expliquez avec vos propres mots l'objectif du principe de responsabilité élargie. (3)
7. Les entreprises considèrent que le recyclage est important parce que \_\_\_\_  
Choisissez la bonne réponse. (3)
  - a. le gouvernement leur donne des subventions.
  - b. les déchets s'accumulent dans leurs entrepôts.
  - c. les matières premières sont difficiles à obtenir.
8. Actuellement en France, les déchets électroniques recyclés proviennent \_\_\_\_  
Choisissez la bonne réponse. (3)
  - a. Surtout des foyers.
  - b. Surtout des entreprises.
  - c. Autant des foyers que des entreprises

## Section C. Expression Ecrite. (75)

Choisissez et répondez aux trois questions

1. Une campagne publicitaire est une action de marketing qui consiste à faire la promotion d'une marque ou produit ou service, au moyen d'un message ou slogan, par l'intermédiaire de supports de communication  
Votre entreprise souhaite lancer un nouveau produit. Quelles sont les choses importantes que vous devriez considérer pour arriver à une publicité efficace pour le produit de votre entreprise ?

2. Vous voyez l'annonce suivante et vous rédigez une lettre de motivation. (25)

# OFFRE D'EMPLOI

## OFFRE D'EMPLOI, GUIDE À L'ÉGLISE

**Nous recherchons un étudiant ou une étudiante, dont le travail consisterait à accueillir les nombreux visiteurs à notre église de Saint-Jean-Port-Joli.**

**Si le poste t'intéresse, ton rôle sera de faire connaître aux visiteurs l'histoire et la richesse artistique de notre église, joyau de notre patrimoine.**

**Si tu es âgé (e) de plus de 17 ans, si tu as le goût de vivre une expérience très enrichissante, fais parvenir ta candidature :**

**Au presbytère de Saint-Jean-Port-Joli, 2, Place de l'église,  
Téléphone : 418 598-3023**

3. Le marketing mix regroupe l'ensemble des décisions et actions marketing prises pour assurer le succès d'un produit, service, marque ou enseigne sur son marché. On considère traditionnellement que les décisions et actions du marketing mix sont prises dans 4 grands domaines qui sont :
- la politique produit
  - la politique de prix
  - la politique de communication
  - la politique de distribution
- Expliquez brièvement les 4 Ps.
4. Vous venez de recevoir l'e-mail que vous attendiez : votre application a retenu l'attention d'un recruteur qui aimerait vous rencontrer ... demain. Une fois que l'excitation s'est calmée, comment pouvez-vous préparer au mieux une entrevue ? Comment un candidat devrait-il se comporter avant l'entrevue et durant l'entrevue ?

2

# Compréhension des écrits

25 points

## A. Lire un texte informatif

13 points

### En France, les déchets électroniques des entreprises seront recyclés

Depuis 2006, les particuliers français peuvent recycler des déchets d'équipements électriques et électroniques grâce à la reprise « un pour un ». Le concept est simple : chaque ménage peut déposer son appareil hors d'usage contre l'achat d'un neuf chez le même distributeur.

Bientôt, ce sera au tour des entreprises de bénéficier d'une telle possibilité, qui devrait permettre de collecter et de recycler près de 70 000 tonnes de déchets professionnels.

Mis en place par l'éco-organisme Récylum, ce dispositif intéresse en premier lieu les entreprises du bâtiment, mais aussi les industries et les collectivités territoriales, qui détiennent du matériel (alarmes incendie, caméras de surveillance...) qui ne fonctionne plus. À terme, plus de 300 déchetteries professionnelles collecteront gratuitement ces déchets qui seront ensuite transportés dans des centres de traitement où ils suivront le même circuit que les déchets ménagers : destruction, dépollution, puis réutilisation dans la fabrication de nouveaux équipements électroniques.

Pour le directeur de Récylum, Hervé Grimaud, ce n'est pas le recyclage mais la collecte de ces déchets qui posait problème jusqu'à présent. « *L'immense majorité des déchets professionnels sont mêlés aux gravats\* ou aux emballages, et enterrés dans le sol faute d'être isolés en vue de leur traitement* », affirme-t-il.

Les 120 entreprises partenaires chargées du financement de la filière paieront près de 100 euros la tonne de déchets, en fonction des équipements mis sur le marché. C'est le principe de responsabilité élargie du producteur, initié par la directive européenne de 2003, qui leur impose de prendre en charge la fin de vie de leurs appareils. Un principe qui concerne déjà de nombreux produits tels que les emballages, les textiles et les pneus.

#### Enjeu

Au-delà de la pression réglementaire, les entreprises qui s'engagent dans le recyclage des déchets professionnels s'inquiètent de la diminution des matières premières qui entrent dans la composition de ces appareils : des métaux rares, du cuivre, du fer... « *Aujourd'hui, pour produire la même quantité de minerai de fer, il faut extraire deux fois plus de terre qu'il y a vingt ans* », remarque le directeur de Récylum. Les appareils pouvant être recyclés à 85% de leur poids environ, l'enjeu est important. Enfin, les producteurs s'inquiètent de la pollution que peuvent entraîner ces équipements qui contiennent parfois des substances dangereuses.

En 2007, moins de 8% des déchets des entreprises ont fait l'objet d'une collecte sélective. Un résultat largement inférieur à celui des déchets ménagers, qui forment la grande majorité des quelque 2 millions de tonnes de déchets électroniques produits chaque année en France, selon l'Agence de l'environnement et de la maîtrise d'énergie (Ademe).

Dominique Mignon, directrice de développement à Éco-Systèmes (le principal des quatre éco-organismes de gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques), attribue ce retard aux dates fixées par la législation : « *Les producteurs doivent prendre en charge uniquement les déchets des appareils vendus à partir du 13 août 2005. Or, aujourd'hui, ces appareils commencent à peine à arriver en fin de vie. Beaucoup d'entreprises ont donc attendu ce moment pour se préparer réellement à les traiter.* »

\* gravats : débris de la construction.

D'après Angela Bolis, *Le Monde*