



"Investing in Africa's Future"

**COLLEGE OF SOCIAL SCIENCES THEOLOGY
HUMANITIES AND EDUCATION**

**HPO428 INTRODUCTION TO SOCIAL COMMUNICATION IN
PORTUGUESE**

APRIL/MAY 2017

LECTURER: (A. CHIMUZU)

DURATION: (3 HRS)

INSTRUÇÕES

1. Responda apenas 3 questões;
 2. Planeie o seu trabalho e comece a responder sempre numa folha nova;
 3. Lembre-se de sempre justificar as suas respostas argumentando, apresentando exemplos e tirando conclusões coerentes.
-

INSTRUÇÕES

- 1. Responda apenas 3 questões;**
- 2. Planeie o seu trabalho e comece a responder sempre numa folha nova;**
- 3. Lembre-se de sempre justificar as suas respostas argumentando, apresentando exemplos e tirando conclusões coerentes.**

Grupo I

Opção única

1a QUESTÃO (20 PONTOS)

Em pelo menos uma página discuta o conceito de Comunicação Social. Desfazendo possíveis equívocos e mencionando pelo menos duas noções de Comunicação

Grupo II

Escolha apenas duas questões

2a QUESTÃO (20 PONTOS)

Num mínimo de duas páginas presente a história da evolução dos meios de comunicação social indicando os períodos, eventos e personagens mais relevantes.

3a QUESTÃO (20 PONTOS)

Discuta, buscando argumentos válidos e exemplos, se a Internet e pode ser considerado um meio de Comunicação Social. Procure enquadrar na sua resposta todos os conhecimentos e argumentos sobre o conceito de comunicação social, suas funções e a maneira como são usados assim como exemplos práticos de uso destas duas ferramentas.

4a QUESTÃO (20 PONTOS)

Fale sobre a ética jornalística, sua importância e cite um exemplo real assim como a sua análise.

5a QUESTÃO (20 PONTOS)

Em pelo menos uma página fale das contribuições de Edward R. Murrow e Peter Zenger para o desenvolvimento do Jornalismo.

Bom trabalho