



“Investing in Africa’s Future”

**COLLEGE OF SOCIAL SCIENCES, THEOLOGY, HUMANITIES AND
EDUCATION**

HPO 426 MARKETING AND ADVERTISING IN PORTUGUESE

END OF FIRST SEMESTER EXAMINATIONS

NOVEMBER/DECEMBER 2019

LECTURER: DR M MZITE

DURATION: 3 HRS

Instruções

Responda todas as perguntas

1. Com exemplos explique o conceito de globalização incluindo a sua definição, a caracterização dele. Os efeitos positivos e negativos e as soluções possíveis. (20)
2. Elabore um modelo de comunicação. (20)
3. Quais são as funções de linguagem na publicidade ? (10)
4. Quais são as características da linguagem Publicitária? (20)
5. Na publicidade qual é a finalidade de argumentar ? (3)