



"Investing in Africa's Future"

(FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES)

HPO 426: ADVERTISING AND MARKETING IN PORTUGUESE

END OF FIRST SEMESTER EXAMINATIONS

NOVEMBER/DECEMBER 2016

LECTURER: (MRS. MZITE)

DURATION: (3 HRS)

INSTRUCTIONS

Answer all the questions

1. O que é comunicação? (5)
2. Elabore um modelo de comunicação. (20)
3. Quais são os efeitos positivos e negativos de globalização? (20)
4. Quais são os objectivos de argumentar? (5)
5. Quais são os principais direitos do consumidor ao fazer uma compra de um determinado produto? (5)
6. Por que a ambiguidade é utilizada de maneira intencional nas propagandas e publicidades? (5)